

## Marketing con Instagram (Plantilla de Micropausa)

### Directrices para el envío y Criterios de Evaluación

#### Parte 1. Descripción Preguntas (Proporciona Contexto)

Describe brevemente el proceso de creación de puestos de trabajo, supervisando los mensajes de los comentarios, y comprometer a su público a través de mensajería utilizando las herramientas proporcionadas en Instagram. Utilizando la tabla de puntos de vista, analizar la actividad de su página.

1. ¿Cuáles son sus objetivos para gustos y acciones en la página de su empresa / negocio?
2. ¿Cuánta gente ha gustado su página?
3. ¿Qué mensajes están recibiendo la mayoría de gustos?
4. Los cuales se han compartido más?
5. ¿Qué mensajes consiguió la mayoría de los comentarios?
6. ¿Que patrones ves?

*Pase: Siempre una clara descripción del proceso para la creación y el seguimiento de los anuncios y los detalles específicos incluidos en el análisis.*

| Pregunta   | Respuesta |
|--|-----------|
| ¿Cuáles son sus objetivos para gustos y acciones en la página de su empresa / negocio? |           |
| ¿Cuánta gente ha gustado su página?  |           |
| ¿Qué mensajes están recibiendo la mayoría de gustos?                                   |           |
| Los cuales se han compartido más?  |           |
| ¿Qué mensajes consiguió la mayoría de los comentarios?                                 |           |
| ¿Que patrones ves?   |           |

#### Parte 2. Ejemplos de trabajo / artefactos / Evidencia

favor, envíe un documento con capturas de pantalla de mensajes y anuncios que se ejecutó y junto con artefactos adicionales (imágenes, enlaces, etc.) y un análisis escrito que demuestra el objetivo de la campaña, el público objetivo, el presupuesto y ad información de seguimiento. Ver la rúbrica a continuación los requisitos específicos.

| Componentes | deactividad   | evidenciala |
|-------------|---|-------------|
| Anuncios    | proporcionado una captura de pantalla de 2-3 anuncios de diferentes tipos (imágenes, vídeo, carrusel, etc.) |             |

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
|                             | proporcionados varias capturas de pantalla de la información de seguimiento de los anuncios 2-3 incluidos arriba.  |  |
| Ad Análisis del Presupuesto | Un análisis escrito proporciona evidencia de que el objetivo definido de la campaña de anuncios 2-3, incluyendo tanto el tipo de campaña (alcance, la conciencia de marca) y el objetivo específico de la campaña (por ejemplo, obtener 100 asistentes de un evento) . |  |
|                             | Un análisis por escrito proporcionó evidencia de la audiencia objetivo para 2-3 anuncios, incluyendo el razonamiento detrás de cómo los beneficios de la organización / empresa.   |  |
|                             | Un análisis escrito proporcionado evidencia del presupuesto definido para 2-3 anuncios, incluyendo el razonamiento detrás de ese presupuesto (es decir, tiempo de vida, diariamente).  |  |

### Parte 3. Reflexión

Sobre la base del análisis de la página y el contenido, utilice las siguientes preguntas orientadoras para reflexionar sobre la comercialización con las páginas de Instagram. (Límite de 200 palabras por cada respuesta)

1. ¿Qué cambios y ajustes Qué se necesita para hacer alrededor de presencia construcción y la creación de relaciones?
2. ¿Qué podría intentarlo de nuevo?
3. ¿Qué podría cambiar?
4. ¿Cómo informa esta información los mensajes e interacciones que usted tiene en su página?

*Pasando: Reflexiones indican claramente cómo la actividad afectada la construcción de una presencia y la creación de relaciones y establecer claramente los objetivos de la página y cómo la experiencia informará mensajes e interacciones futuras. Las reflexiones son específicos y convincente.*

| Pregunta  | Respuesta |
|---|-----------|
| ¿Qué cambios y qué ajustes que necesita para hacer torno a la construcción presencia y la creación de relaciones? |           |
| ¿Qué podría intentarlo de nuevo?  |           |

|   |  |
|---|--|
| ¿Qué podría cambiar?  |  |
| ¿Cómo informa esta información los mensajes e interacciones que usted tiene en su página? |  |